

I. Wprowadzenie

Dokument ten ma na celu określenie podstawowych zasad i wytycznych dotyczących wykorzystania materiałów marketingowych marki Avrii SOL przez podmioty prowadzące dalszą odsprzedaż tych produktów.

II. Definicje

Avrii SOL: Marka produktów energii odnawialnej oferowanych i produkowanych przez Avrii w tym: moduły fotowoltaiczne, falowniki, carporty, architektura fotowoltaiczna.

Avrii: Avrii sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie, ul. Mroźna 8, 33-102 Tarnów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000783431, NIP: 9930672075, kapitał zakładowy: 505.000,00 zł - producent i dystrybutor urządzeń oraz systemów energii odnawialnej, producent marki własnej Avrii SOL oraz właściciel praw własności intelektualnej do materiałów marketingowych, w tym oznaczeń Avrii oraz Avrii SOL.

Materiały marketingowe: Wszelkie materiały przekazywane przez Avrii w celu Wykorzystania (zgodnie z pkt III pkt 1 poniżej) podmiotom prowadzącym dalszą odsprzedaż albo pozyskiwane przez te podmioty od Avrii, niezależnie od sposobu przekazania lub pozyskania, w tym w szczególności, lecz niewyłącznie, grafiki produktowe, logotypy i nazwy handlowe produktów marki Avrii SOL. Wykorzystaniu podlegają materiały dostarczone bezpośrednio przez Dział Marketingu Avrii, przy czym materiały marketingowe mogą być wykorzystywane jedynie w sposób zgodny z każdorazowo obowiązującymi (jeżeli mają zastosowanie): księgą znaku towarowego, zasadami identyfikacji wizualnej Avrii oraz wszelkimi wytycznymi ze strony Avrii. W sytuacji wątpliwości co do zasad wykorzystania materiałów marketingowych w kontekście zgodności z powyższymi – konieczny jest kontakt z Działem Marketingu Avrii.

Dalsza odsprzedaż: Działalność polegająca na sprzedaży produktów marki Avrii SOL przez podmioty inne niż Avrii.

III. Wykorzystanie Materiałów Marketingowych

Podmioty prowadzące dalszą odsprzedaż produktów marki Avrii SOL mogą wykorzystywać materiały marketingowe, takie jak w szczególności grafiki produktowe, logotypy i nazwy handlowe, pod warunkiem spełnienia następujących wymagań:

1. **Wykorzystanie** – Materiały te mogą być używane wyłącznie w celach promocji produktów marki Avrii SOL.
2. **Terytorium wykorzystania** – Materiały mogą być wykorzystywane bez ograniczeń terytorialnych.
3. **Warunki licencji** – Materiały udostępniane są w zakresie, o którym mowa w pkt 1 powyżej (Wykorzystanie) w formie licencji niewyłącznej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy Prawo Autorskie.
4. **Zastrzeżenie** – Udostępnienie materiałów marketingowych nie stanowi jakiegokolwiek przeniesienia przez Avrii na jakikolwiek podmiot trzeci jakichkolwiek praw własności intelektualnej do tychże materiałów, z zastrzeżeniem licencji, o której mowa w pkt 3 powyżej (Warunki licencji).
5. **Oznaczenie Producenta** – Wszystkie materiały marketingowe wykorzystywane przez podmioty prowadzące dalszą odsprzedaż produktów marki Avrii SOL muszą jednoznacznie wskazywać, że producentem marki Avrii SOL jest Avrii.
6. **Informacje Techniczne** – Podmioty prowadzące dalszą odsprzedaż produktów marki Avrii SOL muszą zachować informacje techniczne zgodne z aktualnymi kartami produktów oferowanych na dany rynek zagraniczny.
7. **Obszary Wykorzystania Materiałów Marketingowych** – Materiały marketingowe mogą być wykorzystywane w następujących obszarach:

- a. Stronach internetowych
- b. Social mediach
- c. Sklepach internetowych
- d. Materiałach drukowanych

- których właścicielem jest podmiot zajmujący się odsprzedażą produktów Avrii SOL.

IV. Zakończenie

Wszelkie naruszenia zasad określonych w niniejszym dokumencie oraz wytycznych Avrii w zakresie wykorzystania materiałów marketingowych mogą skutkować koniecznością zaprzestania korzystania z materiałów marketingowych marki Avrii SOL oraz podjęciem przez Avrii odpowiednich działań prawnych w celu zabezpieczenia interesów prawnych Avrii.

